

Regulamin Konkursu „Jakie marzenie udało Ci się spełnić w te wakacje?”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu „Jakie marzenie udało Ci się spełnić w te wakacje?” (zwanego dalej: **Konkursem**).
2. Organizatorem Konkursu jest **OSHEE Polska S.A.** z siedzibą w Krakowie, adres: Al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0001179199 przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS, posiadająca kapitał zakładowy 1.725.380,00 zł wpłacony w całości, NIP: 525418701, REGON: 141321255, nr rejestrowy w BDO: 000022732 (zwana dalej: **Organizatorem**).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na portalach społecznościowych Instagram oraz Facebook (zwane dalej: **Portalami**).
4. Czynności związane z wyłonieniem zwycięzców Konkursu prowadzi Organizator.
5. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 01.09.2026 r. od godz. 10:00 do dnia 06.09.2026 r. do godz. 23:59 (dalej jako: **Okres trwania Konkursu**).
6. W Konkursie może wziąć udział każda osoba, która spełnia łącznie następujące wymogi:
 - 1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego
 - 3) nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
 - 4) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu,
 - 5) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - 6) posiada aktywne konto na portalu społecznościowym Instagram lub Facebook, na którym występuje pod własnym (prawdziwym) imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem pozwalającym na identyfikację jej tożsamości.
 - 7) prawidłowo wykonała Zadanie Konkursowe,- zwana dalej **Uczestnikiem**.
7. W Konkursie można wziąć udział wyłącznie osobiście. Niedopuszczalne jest wzięcie udziału w Konkursie w imieniu osób trzecich i fikcyjnych.
8. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem należy kierować do Organizatora zgodnie z trybem wskazanym w § 6.
9. Portale nie ponoszą odpowiedzialności za organizację Konkursu.
10. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227) z uwagi na fakt, że o przyznaniu nagrody decyduje Komisja oceniająca wykonane przez Uczestników Zadanie Konkursowe.
11. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

§ 2

Zadanie Konkursowe

1. Aby stać się Uczestnikiem Konkursu należy, w Okresie trwania Konkursu prawidłowo wykonać **Zadanie Konkursowe**.
2. Zadaniem Konkursowym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jakie marzenie udało Ci się spełnić w te wakacje?”, które zostanie umieszczone w poście konkursowym opublikowanym przez Organizatora na Instagramie i Facebooku, poprzez zamieszczenie odpowiedzi w komentarzu pod tym postem konkursowym na danym Portalu.
3. Odpowiedź, o którym mowa w ust. 2 powyżej (dalej jako **„Odpowiedź”**):

- a) nie może zawierać treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego lub zasadami uczciwej konkurencji;
 - b) nie może naruszać praw ani dóbr osobistych osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności przemysłowej, prawa do wizerunku, prawa do prywatności lub dobrego imienia;
 - c) nie może zawierać treści obraźliwych, wulgarnych, dyskryminujących, nawołujących do nienawiści, przemocy lub naruszających prawa jakichkolwiek osób lub grup;
 - d) nie może zawierać treści reklamowych, promocyjnych lub marketingowych dotyczących podmiotów, towarów lub usług innych niż Organizator lub produkty Organizatora;
 - e) nie może być sprzeczna z regulaminem lub zasadami korzystania z Portalu, za pośrednictwem którego została zamieszczona;
 - f) nie może zostać wygenerowana w całości przy użyciu narzędzi opartych na sztucznej inteligencji, w szczególności takich jak ChatGPT lub inne podobne programy
4. Realizacja Zadania Konkursowego będzie możliwa jedynie, jeżeli konto Uczestnika, za pośrednictwem którego zamieścił Odpowiedź, będzie miało charakter publiczny co najmniej do czasu wyłonienia Osób Nagrodzonych i zakończenia procedury wydania Nagród.
 5. W przypadku, gdy po wykonaniu Zadania Konkursowego przez Uczestnika Organizator pozyska informację o tym, że jego Odpowiedź nie spełnia wymogów z ust. 3 powyżej, albo osoba wykonująca Zadanie Konkursowe nie spełnia któregokolwiek z kryteriów określonych w § 1 ust. 6, Uczestnik utraci prawo uczestnictwa w Konkursie. Utrata statusu Uczestnika może nastąpić zarówno w Okresie trwania Konkursu, jak i po jego zakończeniu.
 6. O utracie statusu Uczestnika, Organizator poinformuje Uczestnika za pośrednictwem Portalu, poprzez który Uczestnik wykonał Zadanie Konkursowe.
 7. Zadanie Konkursowe wykonane po zakończeniu Okresu Trwania Konkursu nie będzie oceniane przez Komisję.
 8. Zadanie Konkursowe może być wykonane przez Uczestnika wielokrotnie.
 9. Prawidłowe zrealizowanie Zadania Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
 10. W chwili zrealizowania Zadania Konkursowego, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów realizacji Konkursu.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzyosobową komisję (zwaną dalej **Komisją**), w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora. Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez Uczestników i podejmowania innych czynności wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
2. Kryteriami oceny Odpowiedzi konkursowych będą: kreatywność, oryginalność, zgodność z tematyką pytania konkursowego oraz walory językowe odpowiedzi.
3. Po zakończeniu Okresu trwania Konkursu, Komisja spośród Uczestników wyłonionych zostanie nagrodzonych trzydziestu Uczestników (dalej: **Osoby Nagrodzone**), w tym piętnaście Osób Nagrodzonych spośród Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe na Instagramie, oraz piętnaście Osób Nagrodzonych spośród Uczestników, którzy najlepiej wykonali Zadanie Konkursowe na Facebooku.
4. Decyzje Komisji w zakresie listy Osób Nagrodzonych są ostateczne.
5. Lista Osób Nagrodzonych nie będzie udostępniana publicznie w żaden sposób przez Organizatora.

6. Kontakt Organizatora z każdą z Osób Nagrodzonych nastąpi w ciągu 7 dni od zakończenia Okresu trwania Konkursu, poprzez wiadomość prywatną na portalu społecznościowym, poprzez który dana Osoba Nagrodzona prawidłowo wykonała Zadanie Konkursowe.
7. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i pozbawienia prawa do otrzymania nagród z § 4 w przypadku naruszenia przez niego zapisów niniejszego Regulaminu.

§ 4

Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w Konkursie dla każdej Osoby Nagrodzonej (dalej jako: „**Nagroda**”) będą:
 - a) torba,
 - b) ręcznik,
 - c) 3 × pocztówka,
 - d) 1 x OSHEE Isotonic Drink truskawka – trawa cytrynowa 750 ml,
 - e) 1 x OSHEE Vitamin Water Sparkling truskawka – trawa cytrynowa 330 ml,
 - f) 1 x OSHEE Vitamin Water truskawka – trawa cytrynowa 555 ml.
 - g) dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,78 zł.
2. Łączna wartość Nagrody wynosi 277,78 zł brutto.
3. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 1 pkt g) powyżej, nie zostanie wydana Osobie Nagrodzonej, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej, na co Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę.
4. W przypadku braku kontaktu Osoby Nagrodzonej z Organizatorem w ciągu 3 dni, liczonych od dnia dostarczenia danej Osobie Nagrodzonej wiadomości z informacją o wygraniu Nagrody, prawo takiej Osoby Nagrodzonej do Nagrody wygasa.
5. W przypadku zaistnienia sytuacji z ust. 4, Komisja wyłoni odpowiednią ilość dodatkowych Osób Nagrodzonych, tak aby ich liczba finalnie wyniosła trzydzieści.
6. Organizator zastrzega, że Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.
7. Uczestnik może zdobyć w Konkursie maksymalnie jedną Nagrodę.

§ 5

Dane osobowe

1. W związku z przeprowadzeniem Konkursu przetwarzane są dane osobowe jego Uczestników. Administratorem danych osobowych Uczestników jest OSHEE Polska S.A. z siedzibą w Krakowie, Al. 3 Maja 9, 30-062 Kraków, zwana dalej „Administratorem”.
2. W ramach Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe:
 - a) Uczestników Konkursu: nazwa konta Uczestnika na portalu Instagram lub Facebook
 - b) Uczestników będących zwycięzcami nagród w Konkursie: imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, ulica i numer domu/mieszkania, kod pocztowy oraz miasto;
 - c) osób zgłaszających reklamacje: imię i nazwisko, dokładny adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym.
3. OSHEE może także przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu obrony ich przed roszczeniami. W tym przypadku dane przetwarzane będą w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, jakim jest możliwość obrony lub zadośćuczynienia roszczeniom osób trzecich.
4. Podanie danych w tych celach jest warunkiem udziału w Konkursie lub zgłoszenia reklamacji.
5. Odbiorcami wyżej wymienionych danych osobowych mogą być kurierzy, współpracownicy, dostawcy usług prawnych, księgowych i informatycznych, dostawcy oprogramowania.

6. Dane będą przechowywane przez okres do końca roku kalendarzowego, w którym upływa 5 lat od momentu złożenia reklamacji, a dłużej - przez okres w którym zgodnie z przepisami prawa Organizator zobowiązany jest do archiwizacji dokumentacji rachunkowej.
7. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw lub organizacji międzynarodowych znajdujących się poza obszarem Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym również w odniesieniu do ich przetwarzania.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do żądania od OSHEE dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody spowoduje jednak uniemożliwienie udziału w Konkursie. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się w celu obrony przed roszczeniami Uczestnikom przysługuje także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem jego/jej danych osobowych.
10. Kontakt z OSHEE w sprawie przetwarzania danych osobowych można nawiązać pocztą tradycyjną na adres siedziby OSHEE lub pocztą elektroniczną na adres e-mail iod@oshee.eu.

§ 6

Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie e-mail na adres: marketing@oshee.eu albo w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu czternastu (14) dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym albo za pośrednictwem poczty elektronicznej (w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora), w terminie czternastu (14) dni.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 1) dane osoby składającej reklamację: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail lub adres zamieszkania, pod który przesłana ma być informacja o sposobie rozpatrzenia reklamacji;
 - 2) wskazanie okoliczności będących przedmiotem reklamacji;
 - 3) uzasadnienie reklamacji;
 - 4) oczekiwania autora reklamacji.
3. Składając reklamację jej autor oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu.
4. Jakikolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: marketing@oshee.eu, tytułem wiadomości „Konkurs: Jakie marzenie udało Ci się spełnić w te wakacje?”

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny będzie w siedzibie Organizatora i na jego stronie internetowej <https://www.osheeshop.eu/>. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu znajdować się będzie na profilach Organizatora na portalach społecznościowych - wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa w Polsce.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.